



2023

**AS-ETIKETTENDRUCKSYSTEME
GMBH**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Schwerpunktthema Nachhaltige Innovationen	4
Schwerpunktthema Regionaler Mehrwert	5
Schwerpunktthema Anreize zum Umdenken	6
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	9
Ansprechpartner	10
Impressum	10



UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit 1990 ist die AS-Etikettendrucksysteme GmbH erfolgreich im Bereich der Produktkennzeichnung tätig und hat sich zu einem führenden Konfektionär von Thermo-Transfer-Folien entwickelt. Unser Unternehmen bedient B2B-Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz und ganz Europa. Unser Anspruch ist es, uns kontinuierlich den Bedürfnissen unserer Kunden anzupassen und innovative Lösungen für die Produktkennzeichnung anzubieten.



Unser Weg begann mit dem Vertrieb von Etikettendrucksystemen, doch schnell erweiterten wir unser Angebot um hochwertige Thermo-Transfer-Folien und Etiketten. Um noch agiler und reaktionsschneller zu sein, entschied unser Geschäftsführer Andreas Schad, die Thermo-Transfer-Folien selbst zu konfektionieren. Diese Entscheidung erwies sich als richtungsweisend, denn heute sind wir einer der größten unabhängigen Konfektionäre von Thermo-Transfer-Folien in ganz Europa.

Mit stolzen 2.000 m² Produktionsfläche stellen wir sicher, dass wir Thermo-Transfer-Folien für alle Etiketten-Drucksysteme konfektionieren können. Dabei sind wir Partner namhafter Thermo-Transfer-Folien-Beschichter und legen großen Wert darauf, unsere Produktpalette stets auf dem neuesten Stand der Technik zu halten. Dies gewährleistet, dass wir auch in Zukunft ein attraktiver Partner für perfekte Kennzeichnungslösungen sind.

Unser Erfolg beruht auf unseren zentralen Kernwerten. Eine familiäre Atmosphäre prägt unsere Unternehmenskultur, die von einem starken Kundenfokus, Innovationsgeist und Nachhaltigkeit geprägt ist. Als schwäbisches Unternehmen schätzen wir Tradition und Wertebewusstsein, kombiniert mit einem Blick für zukunftsweisende Technologien.

Unser Ziel ist es, Marktführer in der Branche zu werden und dabei nachhaltig zu wirtschaften. Diese Vision treibt uns jeden Tag an, die besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln und gleichzeitig unserer Verantwortung für die Umwelt gerecht zu werden.

Unsere Produktpalette umfasst Thermo-Transferfolien in allen Variationen, darunter Wachs, Wachs-Harz und Harz. Unser Fokus liegt dabei stets darauf, die beste Qualität und Leistung zu bieten, um die Anforderungen unserer Kunden zu übertreffen.

Wir sind stolz darauf, viele Kunden in ganz Europa zu bedienen, darunter namhafte Unternehmen, die seit vielen Jahren auf unsere Leistungen vertrauen. Die Nominierung für den Großen Preis des deutschen Mittelstandes 2023 ist eine Anerkennung unserer Arbeit und ein Ansporn, unsere Ziele weiterhin mit vollem Engagement zu verfolgen.

Wir laden Sie ein, von unserer langjährigen Erfahrung und unserem Engagement für eine langfristige und zuverlässige Partnerschaft zu profitieren. Bei AS-Etikettendrucksysteme GmbH steht der Kunde immer im Vordergrund, und wir freuen uns darauf, auch Sie von unserer Leidenschaft für perfekte Kennzeichnung zu begeistern.

DIE WIN CHARTA

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 08: Nachhaltige Innovation

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Schwerpunktt Themen Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen, Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert und Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken sind für AS-Etikettendrucksysteme GmbH von besonderer Bedeutung, da sie eng mit unserer Unternehmensphilosophie, unseren Werten und unserer langfristigen Vision einer nachhaltigen Zukunft verknüpft sind.

Zunächst liegt uns das Thema nachhaltige Innovationen sehr am Herzen, da wir als Unternehmen fest davon überzeugt sind, dass Innovationen eine Schlüsselrolle bei der Bewältigung aktueller ökologischer Herausforderungen spielen. Wir möchten unseren Teil dazu beitragen, indem wir innovative Produkte und Dienstleistungen entwickeln, die ressourcenschonend sind und zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Diese Innovationskraft wollen wir gezielt nutzen, um die Baden-Württembergische Wirtschaft zu stärken und uns als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit in unserer Branche zu positionieren.

Der Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert ist uns wichtig, weil wir uns als Unternehmen unserer Verantwortung gegenüber unserer Region bewusst sind. Als schwäbisches Unternehmen möchten wir nicht nur wirtschaftlich erfolgreich sein, sondern auch einen positiven Beitrag für die Menschen in unserer Umgebung leisten. Durch lokale Partnerschaften, soziales Engagement und die Unterstützung regionaler Initiativen wollen wir einen Mehrwert für unsere Gemeinschaft schaffen und die Lebensqualität vor Ort verbessern.

Darüber hinaus ist uns der Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken von großer Bedeutung, da wir überzeugt sind, dass ein nachhaltiger Wandel nur gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden und allen Anspruchsgruppen erreicht werden kann. Wir möchten ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit schaffen und unsere Belegschaft aktiv in den Transformationsprozess einbinden. Indem wir Anreize schaffen und Raum für Ideen und Vorschläge geben, wollen wir ein Umdenken in Richtung Nachhaltigkeit anstoßen und nachhaltiges Handeln zu einem integralen Bestandteil unserer Unternehmenskultur machen.

Insgesamt sind uns diese Schwerpunktt Themen besonders wichtig, da sie uns als Unternehmen dabei helfen, eine zukunftsfähige und verantwortungsbewusste Rolle in der Gesellschaft einzunehmen. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir durch nachhaltige Innovationen, die Schaffung regionaler Wertschöpfung und das gemeinsame Umdenken eine positive und nachhaltige Entwicklung vorantreiben können. Unsere Kunden, Lieferanten und die Gesellschaft sollen darauf vertrauen können, dass wir uns mit ganzer Kraft für eine lebenswerte und nachhaltige Zukunft einsetzen. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktt Themen

4. Zielsetzung unserer Scherpunktt Themen

SCHWERPUNKTTHEMA NACHHALTIGE INNOVATION

WO STEHEN WIR?

AS-Etikettendrucksysteme hat große Fortschritte in Richtung nachhaltiger Innovationen gemacht. Durch die Integration von OEE (Overall Equipment Efficiency) Betriebsdatenerfassung in die Produktionsprozesse konnte das Unternehmen seine Produktivität und Effizienz erheblich steigern. Dies ermöglicht eine präzise Überwachung und Analyse der Produktionsleistung in Echtzeit, was zu einer optimierten Ressourcennutzung und Reduzierung von Verschwendung führt.

Darüber hinaus hat AS-Etikettendrucksysteme eine automatische Kalkulationssoftware implementiert, die es dem Unternehmen ermöglicht, tagesaktuell und marktnah zu agieren. Dadurch kann das Unternehmen flexibel auf Marktanforderungen reagieren und gleichzeitig seine Wettbewerbsfähigkeit stärken.

Ein weiterer bedeutender Schritt in Richtung Nachhaltigkeit ist der Einsatz von 100% Ökostrom. Durch die Nutzung erneuerbarer Energien für die Produktionsprozesse leistet AS-Etikettendrucksysteme einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz und reduziert seinen CO₂-Fußabdruck erheblich.

Mit diesen Maßnahmen zeigt AS-Etikettendrucksysteme sein starkes Engagement für nachhaltige Innovationen und setzt ein positives Beispiel in der Branche. Das Unternehmen strebt weiterhin danach, seine Prozesse und Technologien kontinuierlich zu verbessern, um seine ökologischen Auswirkungen zu minimieren und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Bei AS-Etikettendrucksysteme liegt unser Fokus auf nachhaltiger Innovation. Wir wollen Veränderungen herbeiführen, indem wir ressourceneffiziente Produktionsprozesse optimieren, erneuerbare Energien nutzen und innovative Technologien einführen. Durch nachhaltige Materialien und Recycling streben wir eine umweltfreundliche Produktentwicklung an, um einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

AS-Etikettendrucksysteme strebt kontinuierliche Fortschritte in nachhaltiger Innovation an. Unsere Ambitionen: ISO 14001-Zertifizierung bis nächstes Geschäftsjahr, 100% Konformität durch interne Audits bis Jahresende. Mitarbeiterengagement stärken wir durch interaktive Plattform für nachhaltige Ideen. Mit 100% Ökostrom und Recycling leisten wir bereits einen positiven Beitrag für die Umwelt. Ziel: Nachhaltige Praktiken in der Branche vorantreiben.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

SCHWERPUNKTTHEMA REGIONALER MEHRWERT

WO STEHEN WIR?

AS-Etikettendrucksysteme ist fest in der Region verwurzelt und verfolgt aktiv das Schwerpunktthema "Regionaler Mehrwert". Durch die enge Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten stärken wir die lokale Wirtschaft und fördern ein nachhaltiges Wachstum. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist unsere Unterstützung des sozialen Projektes "Kinderherzen", das sich für herzkranken Kinder einsetzt, sowie unsere Beiträge zur Unterstützung von Sportvereinen, die das Gemeinschaftsgefühl stärken.

Die Gesundheit der Mitmenschen in unserer Umgebung liegt uns am Herzen, weshalb wir uns dafür einsetzen, gesundheitsfördernde Maßnahmen zu unterstützen und einen Beitrag zu leisten, der über unser Geschäft hinausgeht. Die Partnerschaft mit "Kinderherzen" ist ein Beispiel dafür, wie wir gezielt auf lokale Bedürfnisse eingehen und einen positiven Unterschied im Leben von Kindern und ihren Familien machen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Zukünftig möchten wir uns verstärkt auf unseren ökologischen Beitrag konzentrieren, um nachhaltige Innovationen und umweltfreundliche Praktiken in unsere Geschäftsabläufe zu integrieren. Damit möchten wir nicht nur einen positiven Effekt auf die Region haben, sondern auch aktiv zum Umweltschutz beitragen und unseren ökologischen Fußabdruck reduzieren.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Bei AS-Etikettendrucksysteme GmbH wollen wir unseren regionalen Mehrwert zukünftig anhand folgender Indikatoren messen und ausbauen:

1. **Anteil regionaler Lieferanten:** Wir streben an, den Anteil regionaler Lieferanten zu erhöhen und somit die regionale Wirtschaft zu stärken und lokale Unternehmen zu unterstützen.
2. **Unterstützte soziale Projekte:** Wir setzen uns das Ziel, die Anzahl der unterstützten sozialen Projekte wie "Kinderherzen" und Sportvereine zu erhöhen und dadurch einen positiven Beitrag für soziale Belange in unserer Region zu leisten.
3. **Umweltauswirkungen:** Unsere Bemühungen, einen ökologischen Beitrag zu leisten, werden wir durch die Erfassung konkreter Umweltkennzahlen wie CO₂-Ausstoß, Wasserverbrauch und recycelte Materialien messen und optimieren.

Diese Indikatoren werden uns dabei helfen, unseren Fortschritt im Bereich des regionalen Mehrwerts zu verfolgen, unsere nachhaltigen Initiativen zu stärken und unsere Verantwortung als umweltbewusstes Unternehmen in der Region wahrzunehmen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

SCHWERPUNKTTHEMA ANREIZE ZUM UMDENKEN

WO STEHEN WIR?

Bei AS-Etikettendrucksysteme GmbH haben wir bereits erste Schritte unternommen, um Anreize zum Umdenken in allen Unternehmensebenen zu setzen. Wir haben ein offenes und innovatives Umfeld geschaffen, das Mitarbeiter ermutigt, ihre Ideen und Vorschläge zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit aktiv einzubringen. Durch gezielte Schulungen und Sensibilisierung wollen wir das Bewusstsein für Nachhaltigkeit weiter stärken und unser Engagement in diesem Bereich festigen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um nachhaltige Veränderungen herbeizuführen, planen wir die Einführung einer interaktiven Plattform, auf der unsere Mitarbeiter Ideen und Initiativen für mehr Nachhaltigkeit einbringen können. Diese Plattform wird es uns ermöglichen, das Mitarbeiterengagement zu fördern und alle Anspruchsgruppen in den Prozess einzubeziehen. Darüber hinaus werden wir gezielt innovative Technologien einsetzen, um unseren CO₂-Ausstoß und unseren Ressourcenverbrauch zu überwachen und zu reduzieren. Wir werden auch verstärkt auf die Zusammenarbeit mit Partnern setzen, die unsere Werte teilen und uns bei unseren Nachhaltigkeitszielen unterstützen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Unser Erfolg bei der Schaffung von Anreizen zum Umdenken wird anhand konkreter Indikatoren gemessen. Dazu gehören die Anzahl der eingereichten Ideen und Initiativen auf unserer Plattform, die Umsetzung von nachhaltigen Maßnahmen in allen Unternehmensbereichen und die Reduzierung unserer Umweltauswirkungen. Wir möchten das Bewusstsein für Nachhaltigkeit kontinuierlich steigern und sicherstellen, dass unsere Bemühungen messbare Fortschritte erzielen. Die regelmäßige Überprüfung und Verbesserung unserer Nachhaltigkeitsstrategie wird es uns ermöglichen, unsere Ziele zu erreichen und unsere Rolle als Vorreiter für nachhaltiges Handeln zu festigen.



5. Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir werden regelmäßige Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen durchführen, um sicherzustellen, dass die Rechte unserer Mitarbeitenden gewahrt werden und Diskriminierung und Ausbeutung vermieden werden.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir werden Programme zur Förderung des Wohlbefindens unserer Mitarbeitenden implementieren, um ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen und ihre Gesundheit und Zufriedenheit zu unterstützen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Die Interessen und Bedürfnisse unserer Anspruchsgruppen werden wir durch enge Kommunikation und regelmäßiges Feedback berücksichtigen und aktiv in unsere Geschäftsprozesse einbeziehen.

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir setzen uns das Ziel, unsere Ressourceneffizienz weiter zu steigern und den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu verringern, indem wir innovative Technologien und nachhaltige Beschaffungspraktiken nutzen.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere Ambition ist es, den Einsatz erneuerbarer Energien weiter auszubauen und unsere Energieeffizienz kontinuierlich zu verbessern, um unsere Treibhausgas-Emissionen zu reduzieren und langfristig klimaneutral zu agieren.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

WEITERE AKTIVITÄTEN

Wir werden den gesamten Produktzyklus unserer Produkte auf Nachhaltigkeit hin untersuchen und uns für Transparenz und ökologisch verantwortliche Produktionsprozesse einsetzen. Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere langfristige Zielsetzung ist es, den Unternehmenserfolg zu sichern und damit auch stabile Arbeitsplätze in der Region zu erhalten und zu schaffen.

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie werden wir unsere Finanzentscheidungen verstärkt im Hinblick auf ihre langfristige ökologische und soziale Wirkung treffen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption und setzen uns dafür ein, diese in all unseren Geschäftsprozessen zu verhindern und aufzudecken.

UNSER WIN-PROJEKT

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unser tiefes Engagement für den Naturschutz und die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung führt uns zur klaren Entscheidung, das Biosphärengebiet Schwäbische Alb und den Verein, der sich für seine Erhaltung einsetzt, aktiv zu unterstützen. Wir glauben fest daran, dass die Bewahrung dieses einzigartigen Naturerbes für künftige Generationen von entscheidender Bedeutung ist. Das Biosphärengebiet Schwäbische Alb ist ein bemerkenswertes Beispiel dafür, wie Mensch und Natur in Harmonie leben können, und der UNESCO-Biosphärenreservatsstatus ist ein Zeugnis für die herausragende Arbeit, die hier geleistet wird.

Unsere Unterstützung für dieses Projekt ist nicht nur eine Verpflichtung, sondern auch eine Herzensangelegenheit. Wir sind stolz darauf, einen Beitrag zu leisten, der es dem Verein und den beteiligten Partnern ermöglicht, ihre wichtige Mission fortzusetzen. Die Vielfalt der Natur, die Schönheit der Landschaft und die kulturelle Bedeutung dieses Gebiets sind von unschätzbarem Wert, und es ist uns eine Ehre, einen Teil dazu beizutragen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Unsere Unterstützung für das Biosphärengebiet Schwäbische Alb und den Verein besteht in einer großzügigen, finanziellen Zuwendung. Wir sind uns bewusst, dass finanzielle Ressourcen für den Erfolg von Naturschutz- und Nachhaltigkeitsprojekten von entscheidender Bedeutung sind. Diese Spende soll dazu beitragen, die laufenden Aktivitäten des Vereins zu stärken und neue Initiativen zur Erhaltung der einzigartigen Ökosysteme und Kulturlandschaften in der Region zu fördern.

Wir vertrauen darauf, dass diese finanzielle Unterstützung in den Händen des Vereins und seiner Partner optimal eingesetzt wird. Sie wird dazu beitragen, wichtige Maßnahmen zum Schutz der Streuobstwiesen, Wacholderheiden und Buchenwälder durchzuführen, Bildungsprogramme zu entwickeln, nachhaltigen Tourismus zu fördern und den Menschen bewusst zu machen, wie wertvoll das Biosphärengebiet Schwäbische Alb für uns alle ist.

Unsere Spende ist nicht nur eine finanzielle Investition, sondern auch ein Ausdruck unserer tiefen Verbundenheit mit der Region und unserem Glauben an eine nachhaltige Zukunft. Wir sind zuversichtlich, dass diese Unterstützung einen messbaren und positiven Einfluss auf das Biosphärengebiet Schwäbische Alb haben wird.



**Biosphärengebiet
Schwäbische Alb**



www.biosphaerengebiet-alb.de

KONTAKTINFORMATION

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Herausgegeben am 06.11.2023 von Jan Porsch

AS-Etikettendrucksysteme GmbH

Gutenbergstraße 36

72555 Metzingen

Telefon: 07123 7263-17

E-Mail: j.porsch@as-etiketten.de

Internet: www.as-etiketten.de

